

GIL DEVELEY CONSEILS

Demain se prépare aujourd'hui

En impulsant une nouvelle vision stratégique pour créer de la valeur ajoutée et privilégier la performance, le cabinet Gil Develey Conseils, fort d'une solide expérience dans son domaine, accompagne et guide les entreprises pour passer le cap de la transformation digitale.

La transformation digitale n'est pas l'affaire exclusive du marketing. Ni une opération informatique. Et encore moins un « habillage » des process existants.

C'est l'art de réinventer son métier, d'oser faire table rase de ce qui existe et de repartir de zéro; les aspects techniques seront traités globalement pour garantir une vision d'ensemble cohérente et permettre la mise en œuvre de la solution la plus simple et la plus efficace. Il n'est pas question de digitaliser l'entreprise par morceaux, du fait des impacts en chaîne que cela engendre: production, finances, ressources humaines... Il ne s'agit pas seulement d'améliorer les process actuels, mais véritablement de déduire les nouveaux processus qui vont accompagner les nouveaux modes de vie, en impliquant toutes les Directions, pour que l'Entreprise dans son ensemble se sente impliquer.

« Tout doit commencer par une réflexion stratégique dont l'objet est de repenser la façon dont se fait le métier: ou se crée la valeur ajoutée, quels sont les acteurs, quelles sont les motivations, quels sont les process adaptés à ces nouveaux fonctionnements? » analyse Gil Develey, fondateur du cabinet Gil Develey Conseils.

Cap sur une transformation opérationnelle

Fort d'une expérience de 20 années en matière de Direction de grands programmes de transformation, cet expert a à son actif quelques réalisations majeures: à la Fortis Bank au siège à Bruxelles, à la Banque Européenne d'Investissement à Luxembourg, auprès de la National Revenue Agency en Bulgarie, à La Poste, à l'administration cantonale de Genève.

Pour Gil Develey Conseils, une fois que les axes stratégiques sont établis, il convient de décliner la transformation digitale de façon opérationnelle, sur tous les secteurs



Gil Develey, fondateur de Gil Develey Conseils

« Tout doit commencer par une réflexion stratégique dont l'objet est de repenser la façon dont se fait le métier »

suffisant pour que l'organisation adopte les nouveaux process, les nouvelles pratiques et les nouveaux outils.

Le troisième volet concerne l'User Experience Design, Creative Design & architecture de l'Information. La prise en charge de ces éléments est absolument essentielle pour fournir une expérience de l'utilisateur final qui couvre les besoins et les attentes du public visé.

de l'entreprise. Ces actions sont mises en œuvre au sein d'un plan, et associées à une démarche de transition permettant de passer du fonctionnement actuel « As Is » au fonctionnement cible « Future Mode of Operation ».

Chaque action entre dans la réalisation d'un ou plusieurs objectifs, dont la quantification permet de mesurer la contribution à l'atteinte du (es) objectif(s).

De par son réseau, Gil Develey Conseils sait mettre sur pied et manager une équipe pluridisciplinaire capable de prendre en charge les quatre volets principaux de cette intervention.

Quatre axes d'interventions

En premier lieu, la stratégie. C'est l'étape critique permettant de comprendre ce que la transformation digitale signifie pour l'organisation et pour les objectifs du Groupe.

Dans un second temps, la gouvernance, la gestion du changement et la communication. Dès les phases amont du projet, l'intégration de ces activités, garantissant la disponibilité d'un budget disponible

Enfin, le Delivery, c'est-à-dire les développements, les tests et le déploiement, qui sont les activités qui permettent de traduire la stratégie en une réalité opérationnelle. C'est cette réalité qui définira le niveau de satisfaction des utilisateurs: clients finaux et clients internes.

« Nous maîtrisons en particulier les domaines logistiques, supply-chain et transport ainsi que le secteur bancaire, et la grande distribution » commente Gil Develey.

Depuis 2000, Gil Develey intervient tant en Europe, qu'en Inde, et aux États-Unis, auprès de PME aussi bien que de très grands groupes.



Tél. +33 (0)6 42 11 58 77
gdeveley.conseils@free.fr
<https://gildeveleyconseils.com>